



TÜRKİYE  
GIYİM  
SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ



TURKISH  
CLOTHING  
MANUFACTURERS'  
ASSOCIATION

Basın Bülteni

Ağustos 2017

10. İstanbul Moda Konferansı 11-12 Ekim 2017 tarihlerinde düzenleniyor. Konferans'ta dünya markalarından ünlü danışman ve yöneticiler konuşmacı olacak.

## DÜNYANIN ÜNLÜ MARKA UZMANLARI “NEDEN TÜRKİYE'YE YATIRIM YAPILMALI?” SORUSUNUN YANITINI VERİYOR

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) tarafından Marka Yatırım Holding'in isim sponsorluğuyla gerçekleştirilen 10. İSTANBUL MODA KONFERANSI bu yıl, 11-12 Ekim 2017 tarihlerinde Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da “Why Turkey” teması ile hayata geçiyor. Konferans'ta Türkiye'de hazır giyim sektörünün gücü, sürdürülebilirlik anlayışı ve bölgede rakipsiz bir iş ortağı olarak yetkinlikleri vurgulanacak.

Bu yıl iddialı bir içerikle hazırlanan ve gündeme oturacak olan Konferansın dünyaca ünlü yerli ve yabancı konukları, hazır giyim alanında Türkiye'nin neden doğru bir yatırım ülkesi olduğunu hep birlikte değerlendirecekler. TGSD'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilecek konferansa İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi de katılacak.

Dünyanın en büyük marka ve alım gruplarının üst düzey yöneticilerinin katılacağı Konferans'ta bu yıl da deneyimler ve beklentiler paylaşılırken, Konferans'ın birinci gününde moda ve tasarımdan sürdürülebilirliğe sektörün öncelikli gündem konuları tartışılacak. L'Oreal, La PerlaMaison Lejaby gibi ünlü markaların yönetim kademelerinde üst düzey yöneticilik yapan ve bugün pek çok markaya danışmanlık veren marka gurusu Alain Prost, Premiere Vision'un Moda Direktörü Pascaline Wilhelm ve SANKO Holding Yönetim Kurulu Başkanı Abdülkadir Konukoğlu Konferans'ta konuşmacı olacaklar.

Konferansın isim sponsoru Marka Yatırım Holding'in Yönetim Kurulu Başkanı Mine Tozlu ve Alkaş Perakende Hizmetleri AŞ ve JLL Yönetim Kurulu Başkanı Avi Alkaş da ortak bir sunum gerçekleştirecekler. Türkiye'nin hazır giyim markalarının iç ve dış pazarlarda perakende kanalı açısından daha geniş yer bulabilmesini destekleyecek zincir mağazacılık projesi Brandplus'dan bahsedecekler.



TÜRKİYE  
GIYİM  
SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ



TURKISH  
CLOTHING  
MANUFACTURERS'  
ASSOCIATION

Konferansta konuşmalarıyla yer alacak diğer konuklar şöyle; Cotton Council Türkiye Program Direktörü Marsha Powell, Lenzing Sürdürülebilirlik Direktörü Peter Barsch, Sustainability Apparel Coalition (SAC) CEO'su Jason Kibbey, İstanbul Moda Akademisi Tekstil ve Moda Tasarım Bölüm Başkanı Gülin Girişmen, Moda Tasarımcısı Arzu Kaprol, Moda Tasarımcısı Ece Gözen, Morhipo Genel Müdür Yardımcısı Aslı Özer, Glengo Yönetim Kurulu Başkanı Aykut Vural, Nart Sigorta AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Levent Nart, H&M Türkiye Müdürü Serkan Tanka ve Hugo Boss Genel Müdürü Joachim Hensch.

Bu kez uzman konuşmacılar, Türkiye'nin bölgesinde hazır giyim alanında sürdürülebilirlik anlayışı ve nitelikli üretim yetkinliğiyle rakipsiz konumunu ve sektörün yatırım iklimini değerlendirecekler.

### **“Türkiye hazır giyim için en doğru yatırım ülkesidir”**

Konferansın ikinci gününde ise B2B-İkili İş Görüşmeleri Platformu oluşturuluyor. Geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da binin üzerinde ikili görüşmeye sahne olması beklenen Platform katılımcılardan büyük ilgi görüyor. Boyner, DeFacto, Koton gibi yerli, Best Seller, El Corte Ingles, Hermes Otto, Marks & Spencer, New Look, Pimkie, Spring Near East Manufacturing, Varner and VF gibi yabancı hazır giyim devlerini ağırlayacak platformun çok sayıda iş anlaşmasına ortam hazırlaması TGSD'nin en önemli hedeflerinden biri.

Konferans hakkında konuşan TGSD Başkanı Şeref Fayat, “Why Turkey?” sloganıyla, bölgenin en gelişmiş hazır giyim sektörüne sahip ülkesi olan Türkiye'nin, 2017 ve devamında hazır giyim alanında güçlü bir iş ortağı olduğunu vurgulamak istediklerini söyledi. Fayat şöyle devam etti: “Bu yıl İstanbul Moda Konferansı güçlü ve iddialı bir içerikle gerçekleşecek. “Why Turkey? sloganı itici gücümüz olacak. Ülkemizin hazır giyim alanında gücünü ve vazgeçilmezliğini dünyaya duyurmak istiyoruz. Türkiye hazır giyim için en doğru yatırım ülkesidir. Konferansımızın en büyük hedefi bu algıyı güçlendirmektir. Öte yandan bu yıl da iş anlaşmalarına zemin hazırlayacak B2B-İkili İş Görüşmeleri Platformumuzun Konferansımızı, benzeri organizasyonlardan farklılaştıracağına ve somut getirilerin elde edildiği bir iş ortamı sağlayacağına inanıyoruz.”

10. İstanbul Moda Konferansı ile ilgili detaylı bilgiye TGSD'nin 0 212 639 76 56 numaralı telefonundan ve [www.istanbulmodakonferansi.com](http://www.istanbulmodakonferansi.com) adresinden ulaşabilirsiniz.

Ayrıntılı bilgi için:

Prekare İletişim:

Tüge Oyman- 0533 357 55 44  
[tuge.oyman@prekare.com](mailto:tuge.oyman@prekare.com)

Gülden Ohri Akkoyun-0532 570 26 36  
[gulden.ohri@prekare.com](mailto:gulden.ohri@prekare.com)